



数字媒体公司 Mooter Media 融资 1500 万美元，准备举办一场大规模网络真人秀

boxi 发表于 2011-10-5



澳大利亚的数字媒体商店 [Mooter Media](#) 最近签署了 1500 万美元的巨额融资协议。

这笔资金将被用于与 [Hot Shot Media](#) 合作创建社交摄影平台，这一努力将奠定社会摄影业的基础并促成其货币化。

在智能手机时代，社会摄影是很容易让人上瘾的行为，但是这种行为很难货币化。现在随着手机摄像头的配置越来越高，以及照片编辑和共享软件的日益丰富，利用社会摄影的时机已经成熟。

[Mooter](#) 和 [Hot Shot](#) 打算合作开发 [ImageSocial](#)。这项应用将会在今年早些时候发布在 web、手机、iOs 及 Android 平台上。此项应用利用了照片上的附加信息（包括标签、地理信息及拍摄者本人的住址、职业等数据）在网上的用户之间建立联系。在 [ImageSocial](#) 网站上，用户可以对照片进行投票，玩以照片为中心的社交游戏。

[ImageSocial](#) 的目标是建成全球最大的在线社交活动的发布平台。网站会在 2012 年初启动一项寻找时代决定时刻的真人秀比赛，其奖金池是在线世界有史以来最大的一个。

这一活动的意义在于将平台与社交媒体相结合，将曾经的旁观者变成参与者，用户生成内容必将风生水起，使得互动竞争在全球范围内大规模进行，这是社交游戏或者流行文化所不能及的

[Mooter Media](#) 是一家总部设在悉尼的上市公司，在旧金山和新加坡设有办事处。除了跟 [Hot Shot Media](#) 由合作关系之外，[Mooter](#) 还对其他社交摄影网站进行风投，包括基于位置的照片共享网站 [Woophy](#)。Via : [VB](#)